

Si fa presto a dire sostenibilità

Mercoledì 19 ottobre 2022

Auditorium del Palazzo delle Esposizioni

Scalinata di via Milano 9a, Roma

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile l'ASviS organizza un evento di alto profilo per riflettere e approfondire il tema di **come la sostenibilità venga codificata oggi nella comunicazione e, in particolare, nella pubblicità**. Quasi una pubblicità su cinque diffusa nel nostro Paese inserisce, infatti, la parola "sostenibilità" nei messaggi diretti al pubblico e, di queste, circa la metà fa riferimento al tema della sostenibilità ambientale.

L'evento ha come obiettivo di avviare una riflessione **sui codici comunicativi** legati alla sostenibilità, **fare chiarezza sul linguaggio**, spesso ingannevole, dell'*advertisement* e sui **rischi del greenwashing** a cui i consumatori sono costantemente esposti. Si intende, inoltre, suggerire alcune **proposte e buone pratiche** da mettere in campo e **le possibili difese** che i consumatori possono attuare per evitare di acquistare prodotti solo apparentemente "green". Infine, la riflessione mira a estendersi al di fuori dei confini nazionali per comprendere quali forme di regolamentazione esistono in merito negli altri Paesi europei, fare così un **benchmarking** e recepire eventuali modelli virtuosi.

