

COMUNICATO STAMPA

Si conclude il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022, attenzione ai giovani e al futuro

La società italiana vuole un Paese più sostenibile, agire subito per una giusta transizione

- **Giovani, futuro, servizio civile e cambiamento culturale i temi al centro dell'evento conclusivo al PalaExpo di Roma**
- **Raggiunte oltre 20 mln di persone, 1,4 mln di visualizzazioni in diretta. In cartellone 986 iniziative in Italia e mondo**
- **Sui siti ASviS circa 700mila visualizzazioni, oltre 84 mln le impression sui social media durante il Festival**

Roma, 20 ottobre 2022 – Con 986 iniziative promosse dalla società civile e dalle istituzioni, la presentazione di 8 pubblicazioni inedite e l'organizzazione di 22 eventi principali trasmessi in diretta che hanno raggiunto complessivamente oltre 20 milioni di persone, si conclude il [Festival dello Sviluppo Sostenibile 2022](#), il più grande appuntamento italiano sulla sostenibilità, organizzato dall'ASviS - l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) che oggi con oltre 300 aderenti è la più ampia rete della società civile nazionale impegnata nella promozione dell'Agenda 2030 dell'Onu.

*“La straordinaria mobilitazione innescata dal Festival conferma la crescente attenzione con cui nel Paese si considera la questione dello sviluppo sostenibile – dichiarano i Presidenti dell'ASviS **Marcella Mallen e Pierluigi Stefanini** – la partecipazione alle numerose iniziative in cartellone, in Italia e nel mondo, dimostra che la consapevolezza di dover agire subito per diffondere una nuova cultura del benessere è sempre più diffusa. Ormai conosciamo la strada da intraprendere, sappiamo di dover accelerare la giusta transizione ecologica ma siamo ancora indietro e le crisi in atto rischiano di frenarci. Il nostro impegno mira ad evitare l'inerzia, tramite la promozione di un dialogo generativo tra istituzioni, politica, imprese, terzo settore, università e ricerca, arte, media e spettacolo, per raggiungere la massa critica necessaria a raggiungere gli Obiettivi dell'Agenda 2030 Onu”.*

In apertura dell'evento, moderato da **Marco Frittella**, Direttore di Rai Libri, il dodicenne **Brando** ha letto il suo appello “Salviamo la Terra, non voglio vivere su Marte”. **Marcella Mallen e Pierluigi Stefanini**, Presidenti dell'ASviS hanno illustrato i risultati del Festival con la testimonianza di **Maria Luigia Fiorentino**, Ufficio per lo Sviluppo Sostenibile dell'Università di Roma Tor Vergata, una delle organizzatrici degli eventi in cartellone.

Durante l'evento è stato presentato il position paper ASviS intitolato “**Il Servizio Civile Universale: giovani, cittadinanza e pace**” realizzato dal gruppo di lavoro dell'Alleanza sul Goal 16 dedicato ‘Pace, Giustizia e Istituzioni solide’ in occasione del cinquantesimo anniversario del Servizio Civile in Italia e dell'anno europeo dei giovani.

QUI IL POSITION PAPER ‘SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE: GIOVANI, CITTADINANZA E PACE’

*“Nel fare una sintesi dei numerosi contributi del Festival, all'evento conclusivo ci siamo soffermati in particolare sul ruolo dei giovani, sull'educazione alla cittadinanza e sull'etica della restituzione da cui dipende la possibilità di ripensare al rapporto tra gli interessi individuali e quelli comuni, tra il benessere immediato e quello durevole - affermano i Presidenti dell'ASviS **Marcella Mallen e Pierluigi Stefanini** – le giovani generazioni di oggi abiteranno un mondo in cui la complessità dei problemi da affrontare e le opportunità per costruire un modello di sviluppo più giusto e sostenibile di quello attualmente dominante dipendono dalla capacità di sentirsi e di agire come cittadini globali. Siamo inquieti provvisori di una grande casa comune, la Terra. Siamo una parte interdipendente della biosfera, dove è ancora possibile vivere bene oggi e domani, nella pace e nella giustizia, a patto di cambiare subito le modalità con cui la abitiamo”.*

Nella prima sessione dei lavori, intitolata “Con i giovani verso il 2030: stiamo agendo?” sono intervenuti **Hilina Belayneh**, Youth Ambassador, One Campaign Italia, **Silvio Brusferro**, Presidente dell'Istituto Superiore di Sanità, **Maria Cristina Pisani**, Presidente del Consiglio Nazionale dei Giovani, **Filippo Salone**, Coordinatore del GdL ASviS sul Goal 16, Fondazione Prioritalia, **Sofia Tarasi**, ASviS, in collegamento dal Senegal.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI



Dopo l'intervento in video di **Marinella Soldi**, Presidente della Rai, è iniziata la seconda sessione dedicata a "Sostenibilità, cultura e comunicazione" a cui sono intervenuti **Mirko Clemente**, Il granchio blu, vincitore della competizione YLab del Prix Italia 2022 per il genere miglior progetto comunicativo mediatico, **Maria Cristina Finucci**, artista e Presidente del Garbage Patch State, **Manfredi Gioacchini**, fotografo, **Simonetta Giordani**, Segretario generale di Civita, **Massimo Gramellini**, giornalista, scrittore e conduttore televisivo, **Chiara Longo Bifano**, Rai, Segretaria Generale del Prix Italia 2022, **Emilia Stokholm**, conduttrice e scrittrice. Prima delle conclusioni è intervenuto il **Cardinale Matteo Zuppi**, Presidente della Conferenza Episcopale Italiana.

Come nelle passate edizioni, il Festival 2022 si è svolto nell'arco di 17 giorni, tanti quanti gli Obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu, sottoscritta dall'Italia nel 2015. Anche quest'anno la "casa" del Festival è stato il Palazzo delle Esposizioni di Roma, da dove sono stati trasmessi la maggior parte degli eventi organizzati dall'ASviS. Confermando il riconoscimento già assegnato negli scorsi anni, il Dipartimento Informazione Editoria della Presidenza del Consiglio ha affiancato ASviS nella diffusione della campagna istituzionale dell'iniziativa attraverso le reti Rai. Per il terzo anno consecutivo, l'iniziativa si è estesa a livello internazionale, nelle sedi diplomatiche e degli Istituti di cultura italiani all'estero, con 53 eventi in 17 Paesi oltre all'Italia: Albania, Brasile, Cina, Egitto, Etiopia, Iraq, Messico, Oman, Panama, Portogallo, Serbia, Slovenia, Stati Uniti d'America, Sudan, Tunisia, Turchia, Vietnam.

Durante la manifestazione i siti dell'ASviS hanno registrato circa 700mila visualizzazioni, le impression sui social hanno superato gli 84 milioni, con 1,4 mln di visualizzazioni in diretta, dati record rispetto alle scorse edizioni.

PARTNER E COLLABORAZIONI

Partner aziendali: Coop, Costa Crociere, Enel, EY, Lavazza, TIM, UniCredit, Unipol.

Partner Istituzionali: Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo - AICS, Cassa Depositi e Prestiti - CDP, Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale - Maeci, Ministero della Cultura - MiC, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili - Mims, Ministero della Transizione Ecologica - Mite, Poste Italiane, Commissione Europea e Parlamento europeo.

Media Partner: Ansa e Rai.

Collaboratori: Comin&Partners, Gruppo Ferrovie dello Stato, Saatchi & Saatchi, Palazzo delle Esposizioni di Roma, Quotidiano Nazionale, Settimana europea dello sviluppo sostenibile e Anno europeo dei giovani, Saatchi&Saatchi, Settimana europea per lo sviluppo sostenibile, TecnoCap, Tredom.

Tutor eventi: Amazon, Camst Group, Cefla, Granarolo, Ima, Msc Cargo e Viatrix.

Sostenitori delle pubblicazioni: Fondazione Cariplo, Hera, Viatrix e CIJBO.

Dirette Streaming: oltre ai canali di ASviS, gli eventi sono stati trasmessi in streaming sui canali di Ansa, RaiNews e Rai per il Sociale, FSNews, Green&Blue, La Repubblica, Il Corriere della Sera, Il Giorno, Il Resto del Carlino, Il Sole 24 Ore, La Nazione, Orizzonte Scuola, QN-Quotidiano Nazionale, Radio Radicale e Teleborsa.

QUI LA CARTELLA STAMPA DEL FESTIVAL



Relazioni con i media ASviS

Niccolò Gori Sassoli, niccolo.gorisassoli@asvis.net, 333 919 0303

Ivan Manzo, ivan.manzo@asvis.net, 320 195 6506

Ufficio stampa Comin & Partners

Federico Fabretti, federico.fabretti@cominandpartners.com

Federica Gramegna, federica.gramegna@cominandpartners.com, 338 22 29 807

Giulia Palocci, giulia.palocci@cominandpartners.com, 340 84 36 158