

LA CONOSCENZA DEGLI SDGs IN ITALIA

Report di ricerca per



GAME CHANGERS



OBIETTIVI E METODOLOGIA



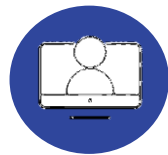
Perché

Misurare il **livello di consapevolezza** e la **percezione di importanza degli SDGs**



Target

Popolazione italiana di età compresa tra i **16 ed i 65 anni**.
All'interno del campione è stata prevista una **quota di professionisti «business community»**



Metodologia

Sono state effettuate **1200 Interviste CAWI** (Computer Assisted Web Interviews), della durata di circa **15 minuti**



Periodo di fieldwork **27 aprile - 11 maggio 2022**

NOTE DI METODO

Universo di riferimento <i>(popolazione italiana 16-65 anni)</i>	37.628.108
Numero contatti totali	4.247 casi
Campione	1.200 casi (28%)
Margine di errore	+/- 3 punti

CHI ABBIAMO INTERVISTATO: profilo socio-demografico

GENERE

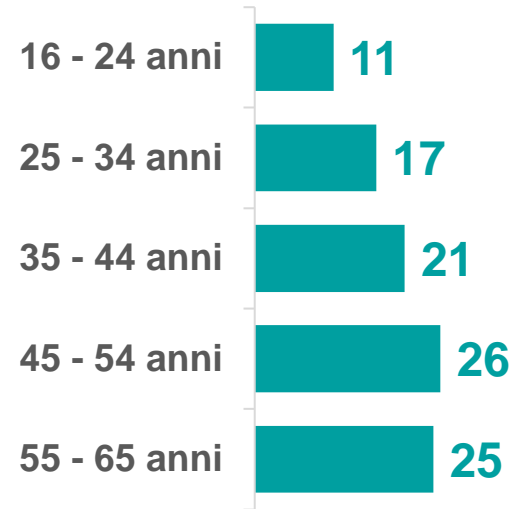


Uomo
50



Donna
50

ETÀ *(in media 43 anni)*

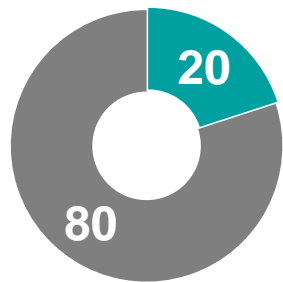


AREA GEOGRAFICA



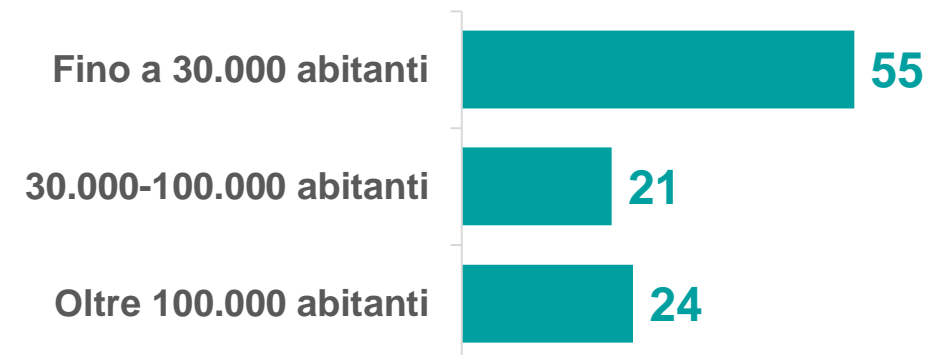
Nord ovest	26
Nord est	19
Centro	20
Sud e isole	34

TITOLO DI STUDIO

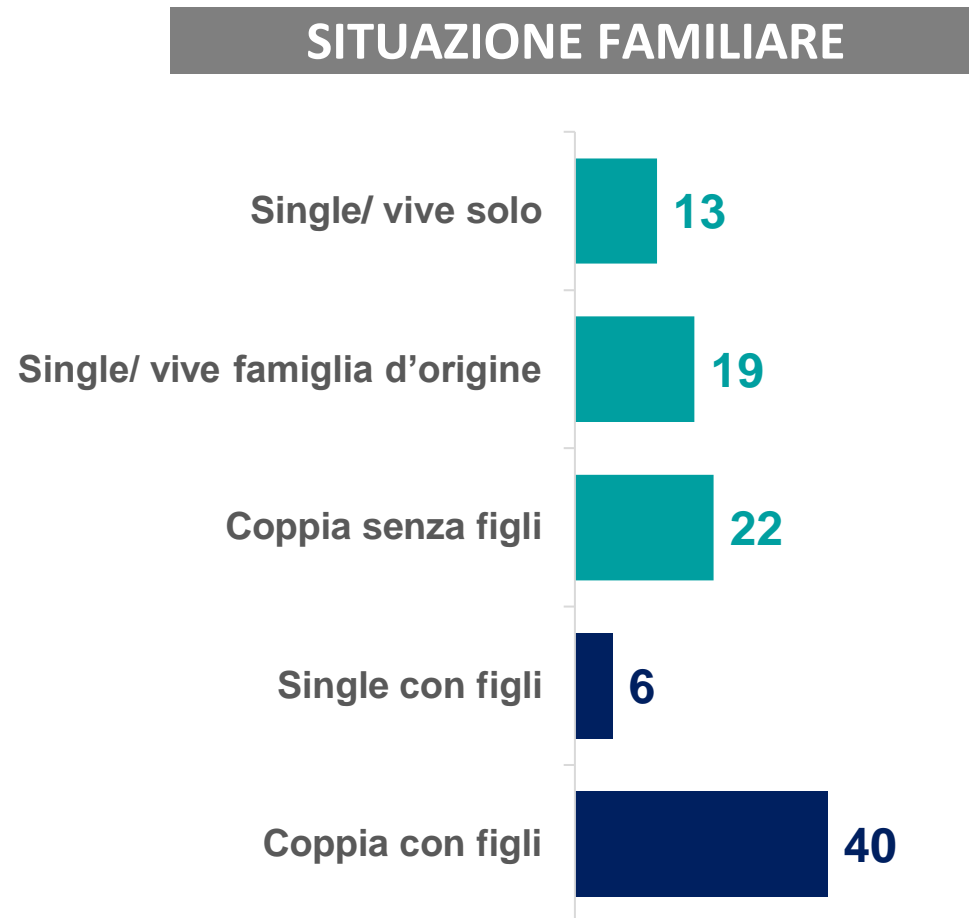


- Laurea
- No laurea

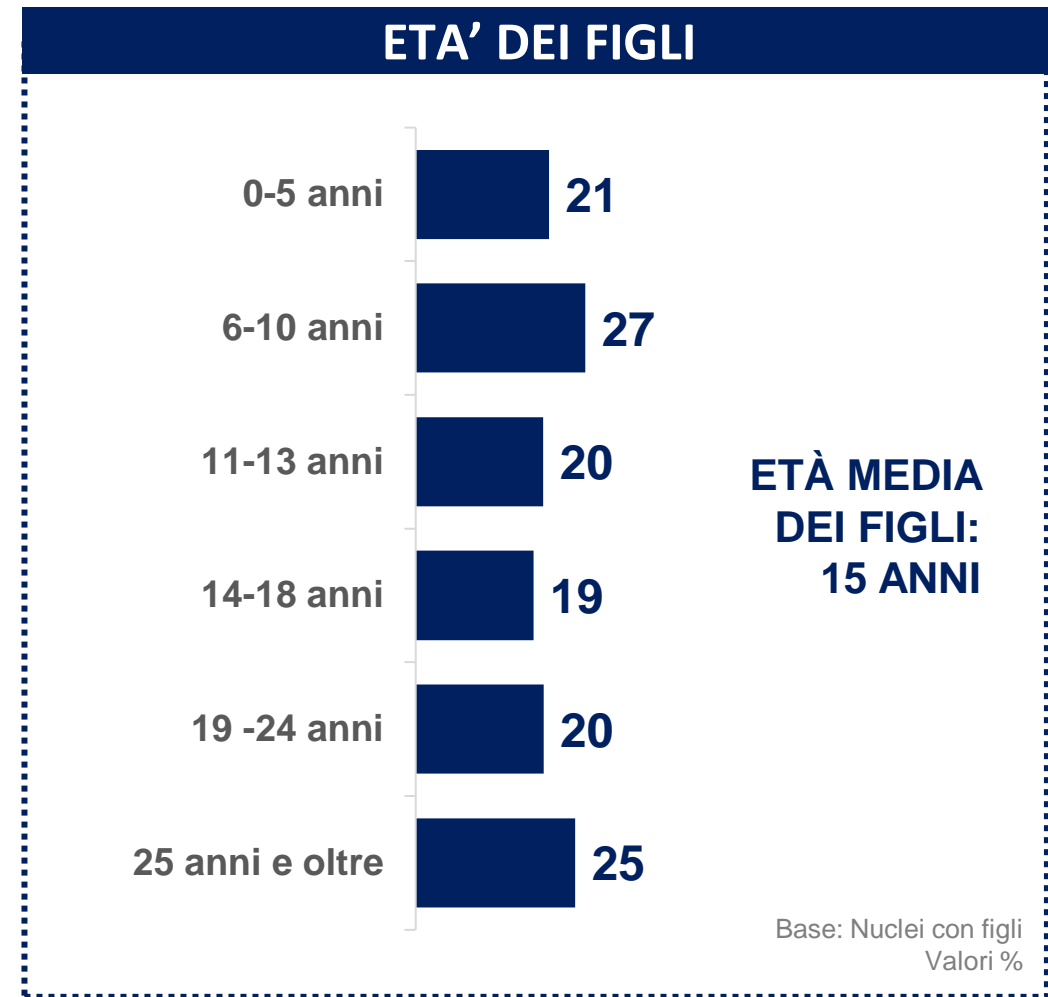
AMPIEZZA CENTRO



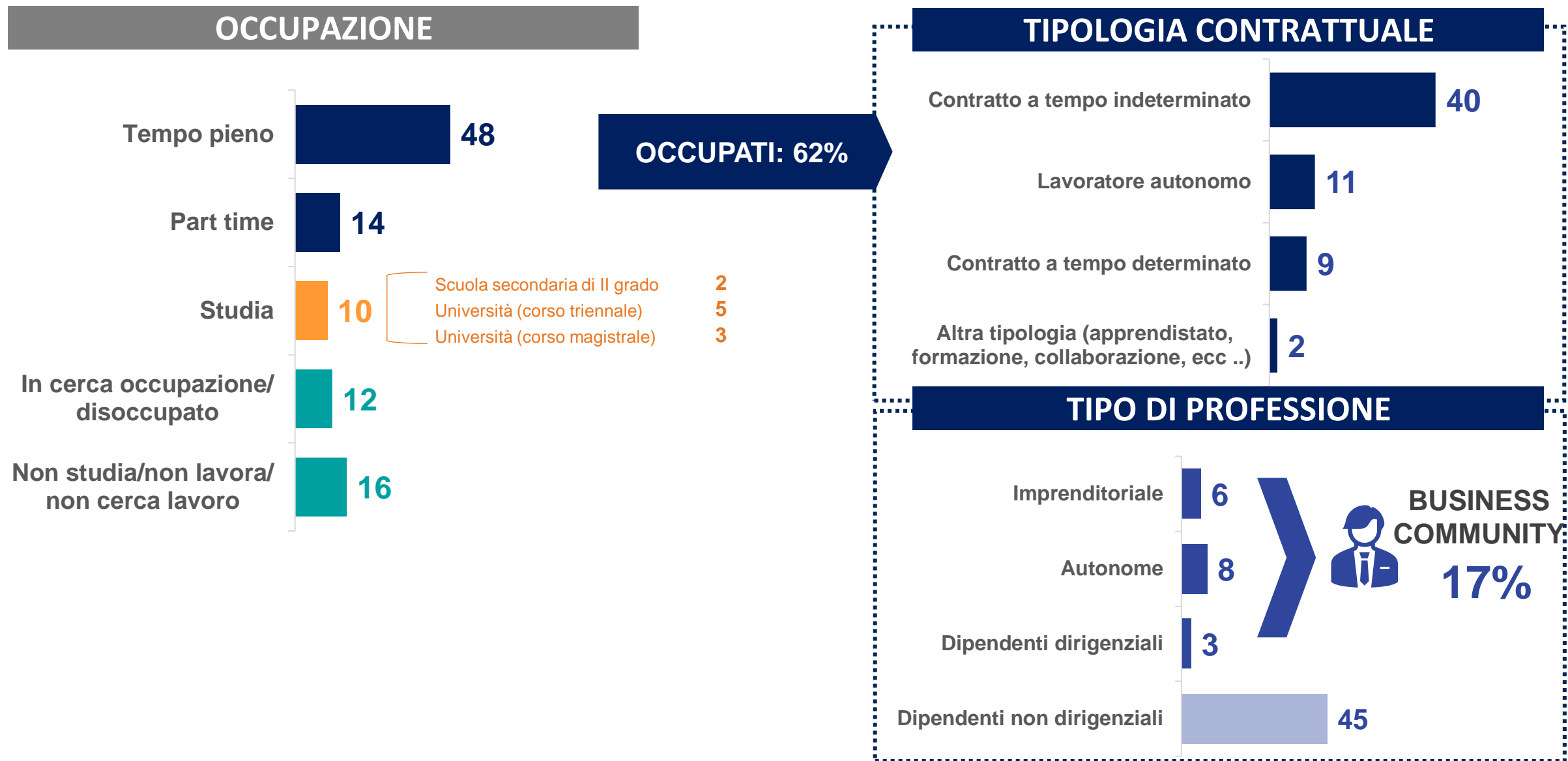
CHI ABBIAMO INTERVISTATO: situazione familiare



100%



CHI ABBIAMO INTERVISTATO: status occupazionale

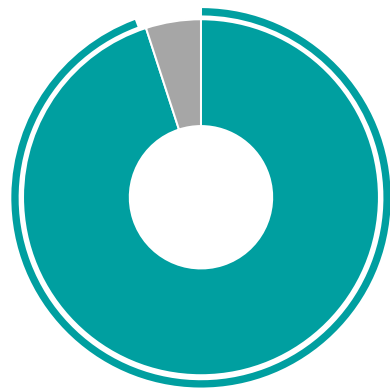


SOSTENIBILITÀ E SDGs



CONOSCENZA E DECODIFICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE

D1 Ha mai sentito parlare di sviluppo sostenibile?



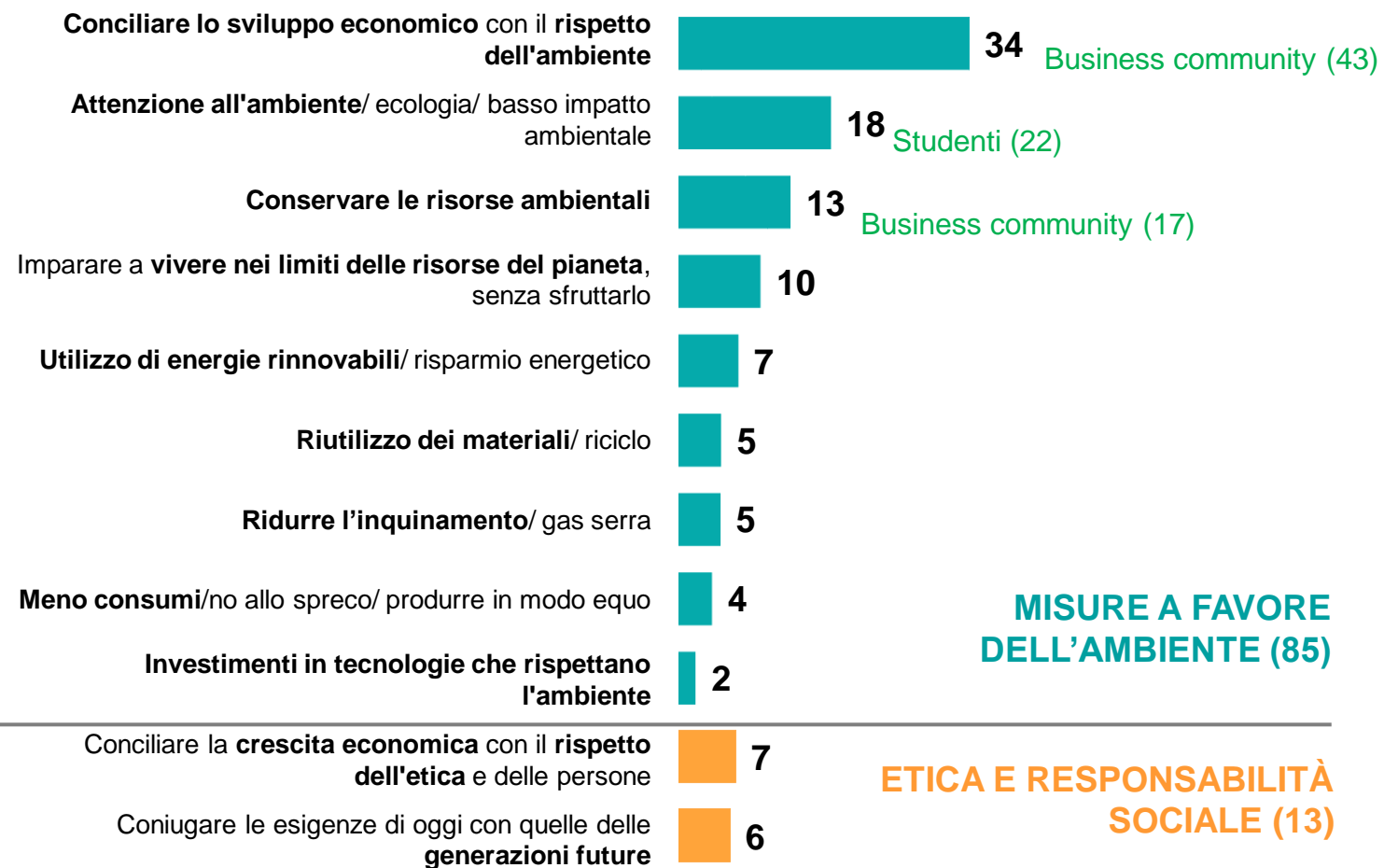
95%

HA ALMENO
SENTITO PARLARE
DI SVILUPPO
SOSTENIBILE

STUDENTI	94
BUSINESS COMMUNITY	99
NUCLEI CON FIGLI	96
NUCLEI SENZA FIGLI	94

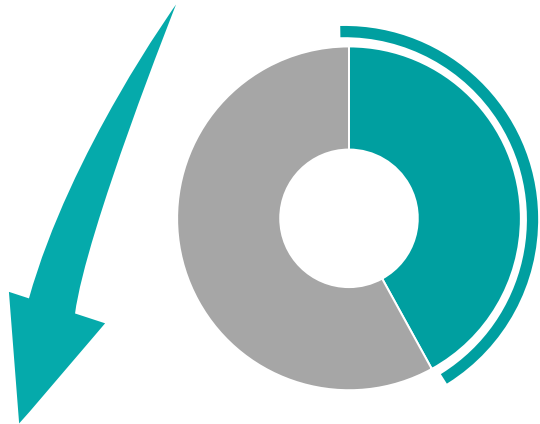
D1A Che cos'è per lei lo sviluppo sostenibile? (Risposte spontanee)

Base: coloro che hanno sentito parlare di sviluppo sostenibile – Citazioni con valori >1%



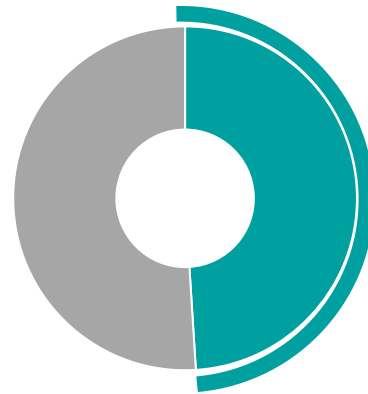
CONOSCENZA DELL'AGENDA 2030

D2 Ha mai sentito parlare dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e dei suoi 17 Obiettivi?



42%
HA ALMENO
SENTITO PARLARE
DELL'AGENDA 2030

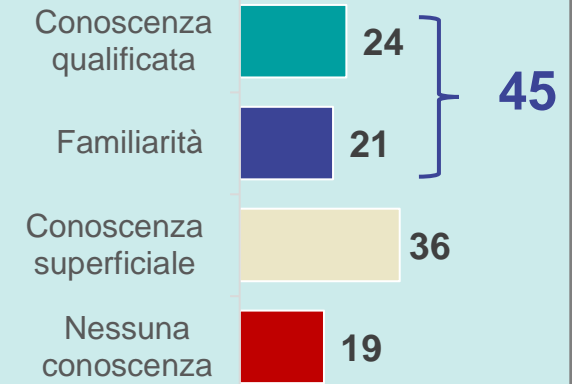
D2A Riconosce queste immagini?



49%
HA RICONOSCIUTO
L'IMMAGINE

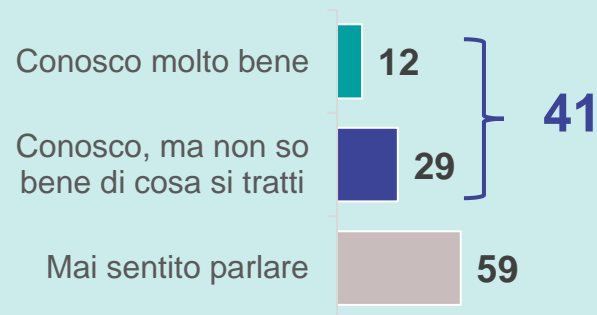


Gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile, delle NU, sono obiettivi da raggiungere entro il 2030. Ne avevi sentito parlare prima d'ora?

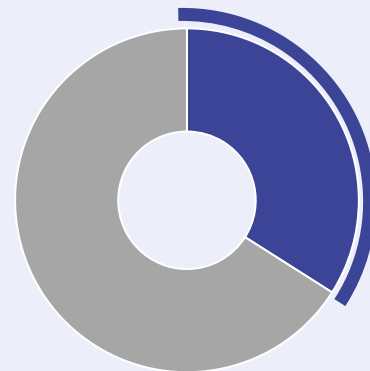


(Banca dati Ipsos dicembre 2020 – Base giovani italiani 16-26 anni)

Ha mai sentito parlare di SDG's, ossia i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile?



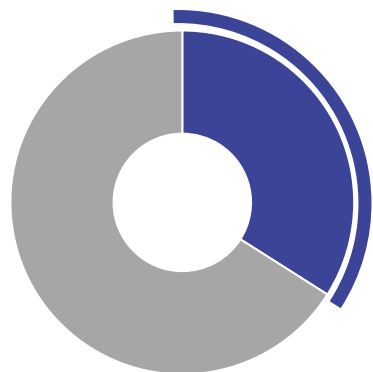
(Banca dati Ipsos ottobre 2019 – Base popolazione italiana)



34%
HA SENTITO PARLARE
DELL'AGENDA 2030 E HA
RICONOSCIUTO IL LOGO

STUDENTI	58
BUSINESS COMMUNITY	40
NUCLEI CON FIGLI	36
NUCLEI SENZA FIGLI	33

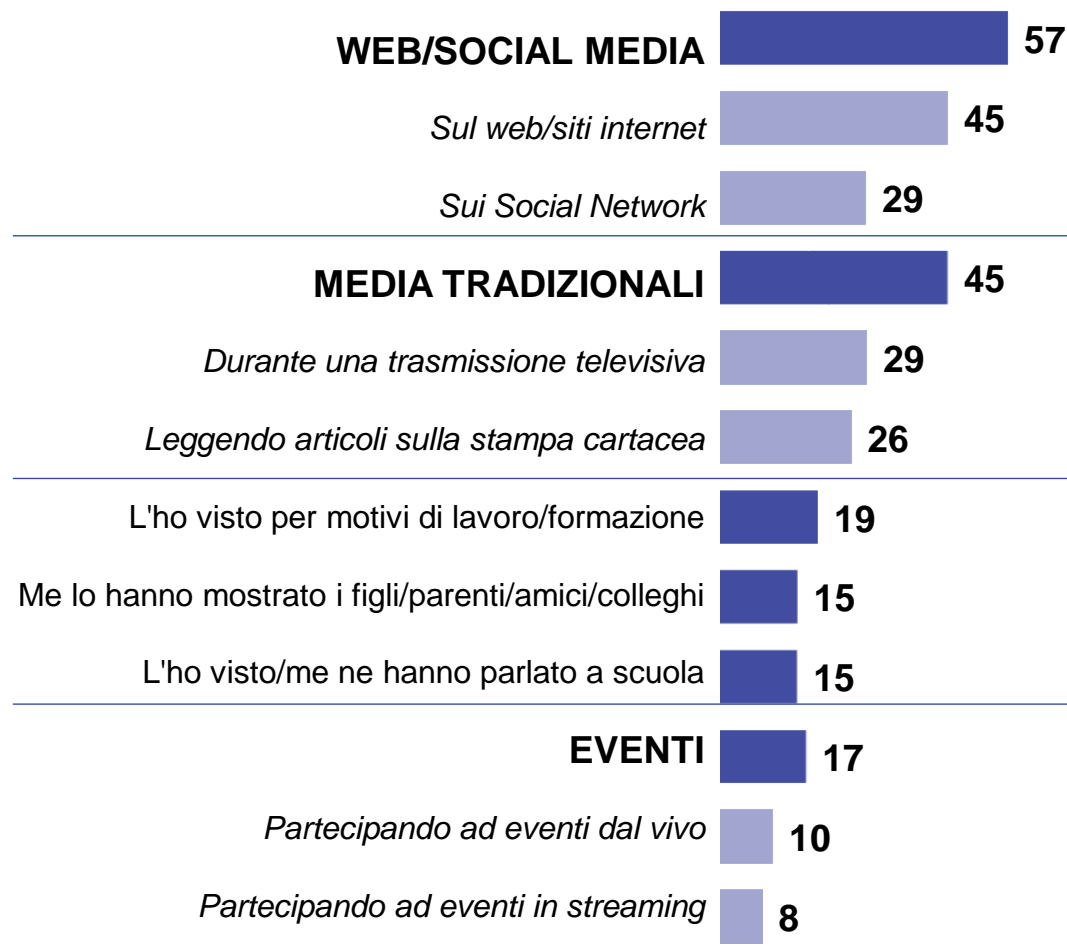
FONTI DI CONOSCENZA SDGs E AGENDA 2030



34%

**HA SENTITO PARLARE
DELL'AGENDA 2030 E HA
RICONOSCIUTO IL LOGO**

D3 In che modo è venuto a conoscenza dell'Agenda 2030 e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile?

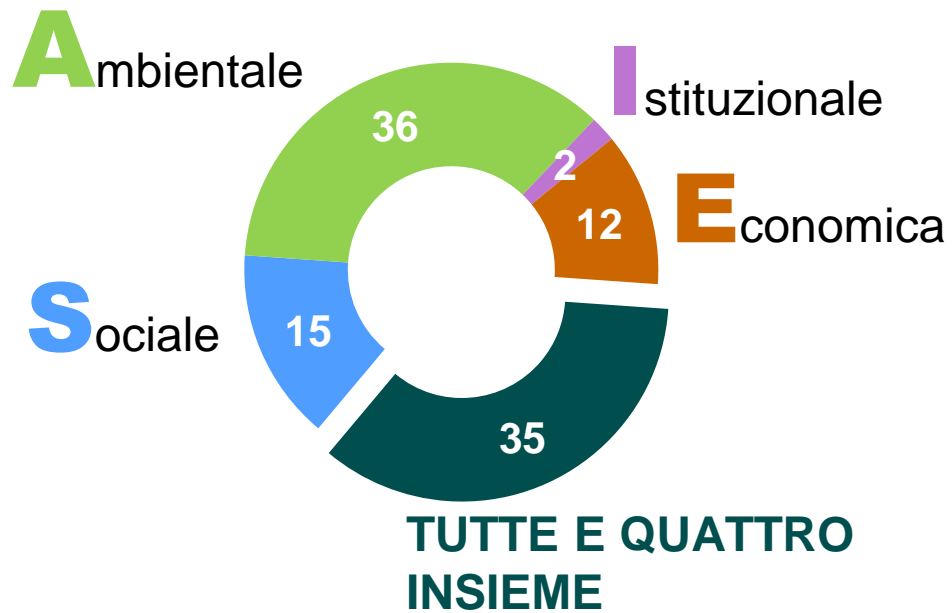


Base: Conoscono l'agenda 2030 E riconoscono il logo SDGs

L'IMPORTANZA PERCEPITA DELLE 4 DIMENSIONI DEGLI SDG'S



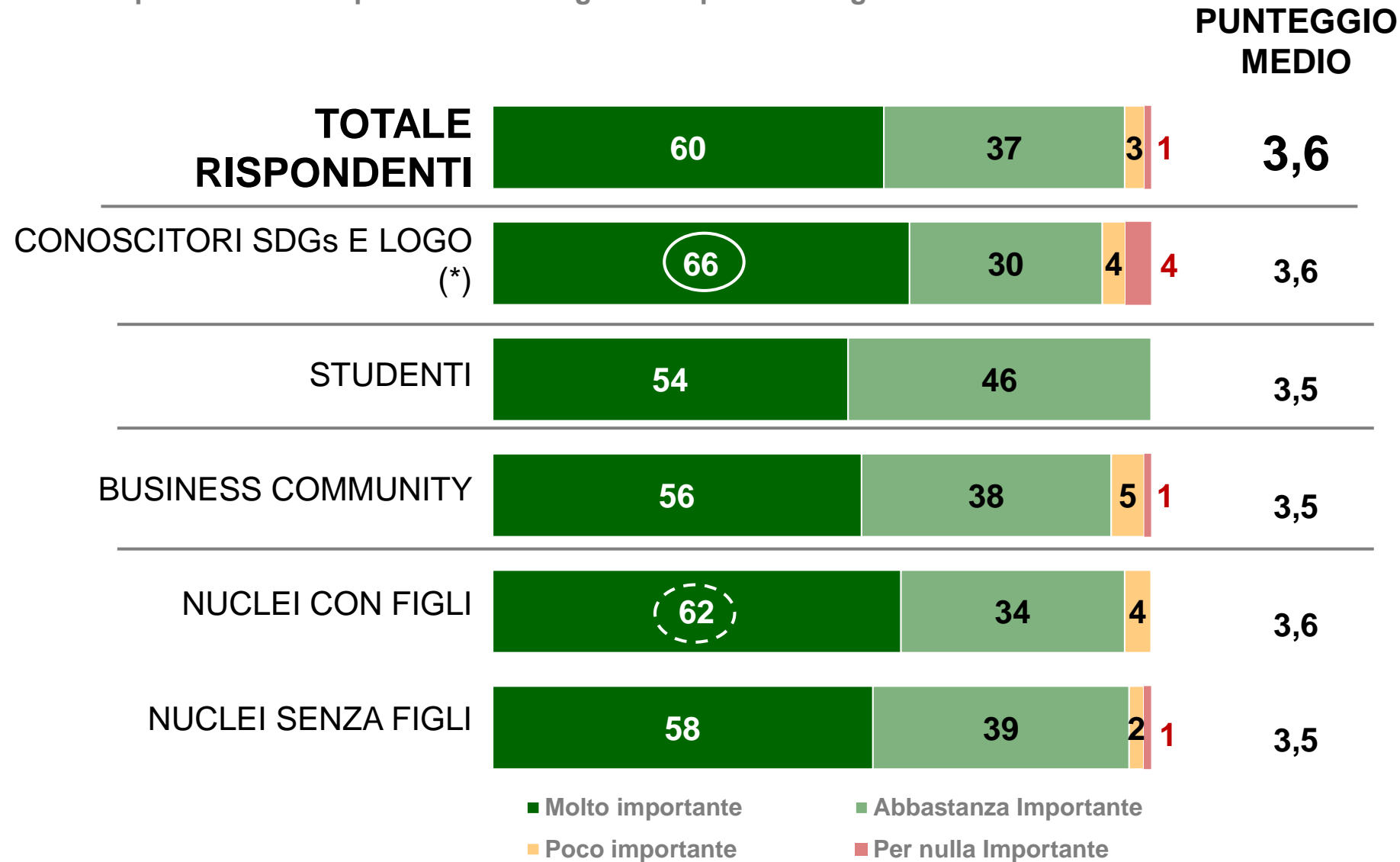
D4B I 17 obiettivi dell'Agenda possono essere raggruppati in quattro dimensioni: quale fra queste è per lei la più importante?



	CONOSCITORI SDGs e LOGO (*)	STUDENTI	BUSINESS COMMUNITY	FAMIGLIE CON FIGLI	FAMIGLIE SENZA FIGLI
A mbientale	39	41	35	35	38
S ociale	17	18	17	14	15
E conomica	9	10	16	14	11
I stituzionale	3	2	3	1	2
TUTTE E QUATTRO INSIEME	32	30	29	36	34

L'IMPORTANZA PERCEPITA DELL'AGENDA 2030

D5 Lei personalmente quanto ritiene l'Agenda importante/urgente?



Tra coloro che considerano la dimensione **ambientale** l'area come prioritaria, cresce anche l'importanza percepita dell'Agenda: **il 68% la considera «Molto importante»**










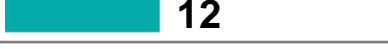

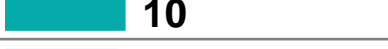





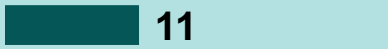
AGENDA 2030: A QUALI OBIETTIVI DARE PRIORITÀ

D4 Quali obiettivi tra i 17 dell'agenda le sembrano più importanti da raggiungere?

		CONOSCITORI SDGs e LOGO (*)	STUDENTI	BUSINESS COMMUNITY	FAMIGLIE CON FIGLI	FAMIGLIE SENZA FIGLI
Lotta contro il cambiamento climatico	30	30	27	27	32	29
Energia pulita e accessibile	29	27	26	29	30	28
Vita sulla terra	26	25	23	26	28	25
Salute e benessere	23	20	21	23	24	22
Lavoro dignitoso e crescita economica	22	21	20	20	23	22
Sconfiggere la fame	18	19	18	13	21	15
Sconfiggere la povertà	17	19	27	17	15	19
Pace, giustizia e istituzioni solide	17	17	25	12	14	19
Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	13	15	13	15	13	12
Consumo e produzione responsabili	12	12	9	14	10	14
Ridurre le disuguaglianze	10	11	3	13	10	10
Istruzione di qualità	10	8	6	13	11	8
Parità di genere	9	11	20	9	6	11
Città e comunità sostenibili	9	11	7	11	9	9
Imprese, innovazione e infrastrutture	7	8	2	8	8	6
Vita sott'acqua	7	7	10	6	6	8
Partnership	2	3	1	1	2	1
Sono tutti ugualmente importanti	11	8	13	10	10	11

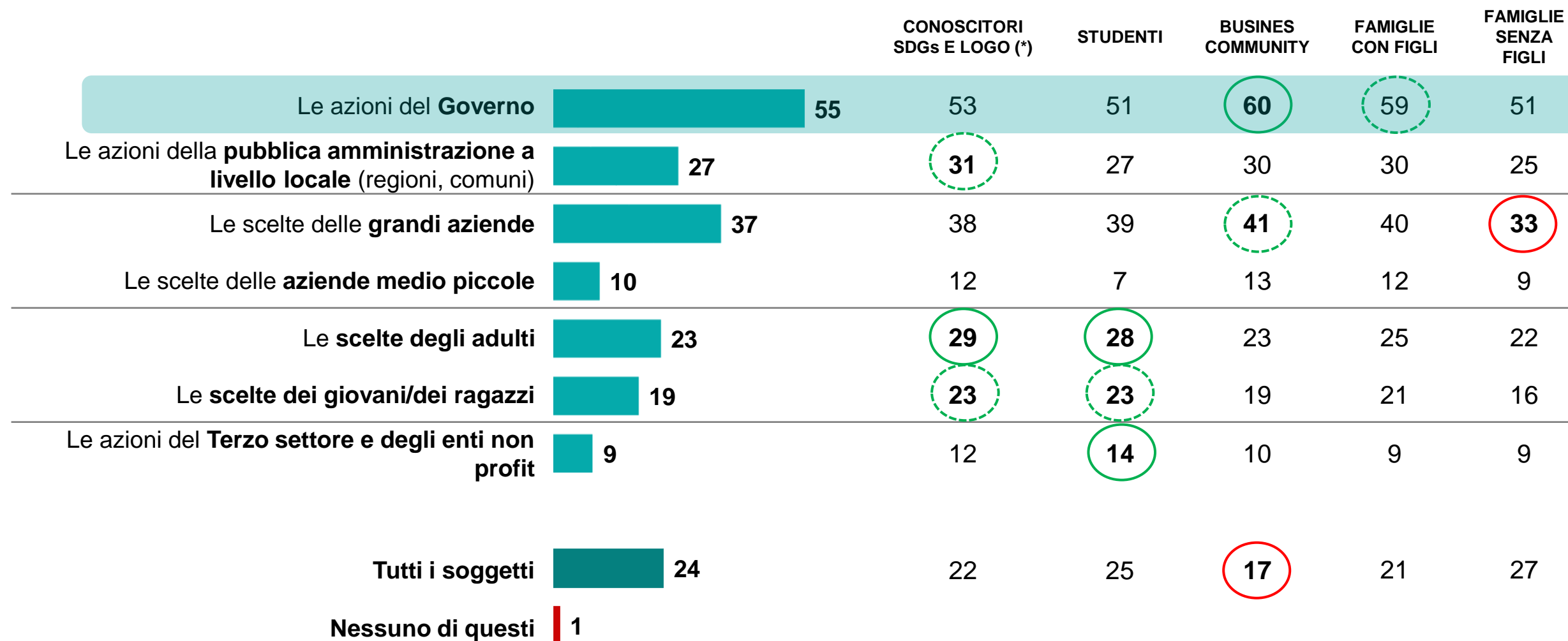
AGENDA 2030: A QUALI OBIETTIVI DARE PRIORITÀ

D4 Quali obiettivi tra i 17 dell'agenda le sembrano più importanti da raggiungere?

		LAUREA	NON LAUREA
Lotta contro il cambiamento climatico	 30	29	31
Energia pulita e accessibile	 29	28	29
Vita sulla terra	 26	28	26
Salute e benessere	 23	17	24
Lavoro dignitoso e crescita economica	 22	21	23
Sconfiggere la fame	 18	16	19
Sconfiggere la povertà	 17	17	17
Pace, giustizia e istituzioni solide	 17	16	17
Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	 13	13	12
Consumo e produzione responsabili	 12	16	11
Ridurre le disuguaglianze	 10	12	10
Istruzione di qualità	 10	12	9
Parità di genere	 9	14	8
Città e comunità sostenibili	 9	8	9
Imprese, innovazione e infrastrutture	 7	9	6
Vita sott'acqua	 7	9	7
Partnership	 2	3	1
Sono tutti ugualmente importanti  11		7	11

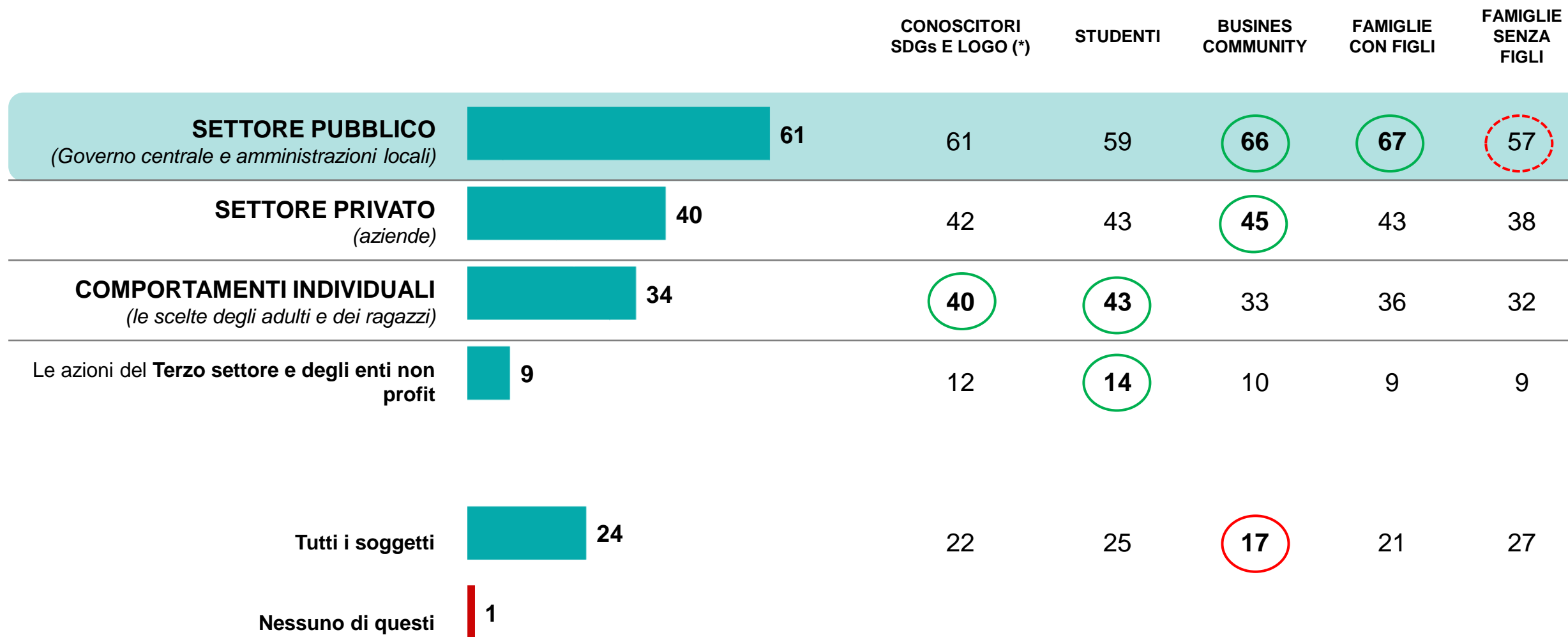
IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030: PRINCIPALI ATTORI

D6 Lei pensa che il raggiungimento degli obiettivi della Agenda 2030 dipenda prevalentemente da...



IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030: PRINCIPALI ATTORI

D6 Lei pensa che il raggiungimento degli obiettivi della Agenda 2030 dipenda prevalentemente da...



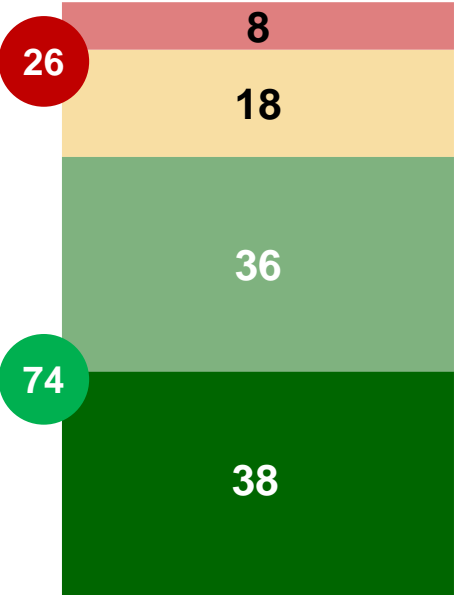
FOCUS COVID E PANDEMIA

L'AGIRE VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

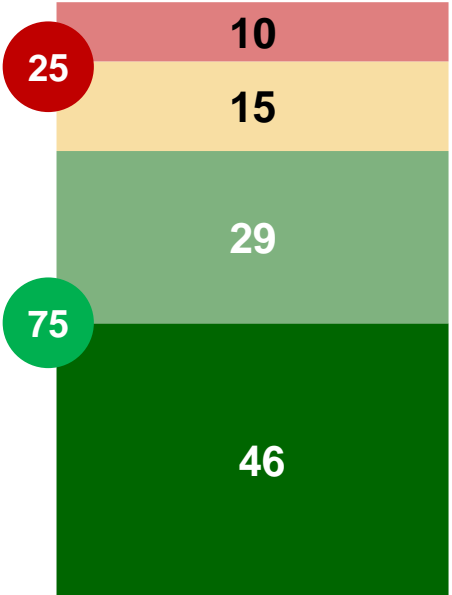
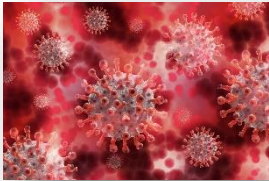
D17 La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile secondo lei è aumentato oppure diminuito in seguito a:

DIMINUITO
(Molto+Poco)

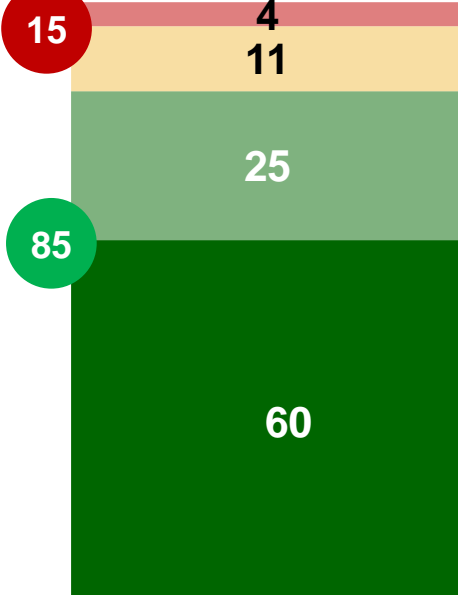
AUMENTATO
(Molto+Poco)



LA CRISI PANDEMICA COVID-19



LA GUERRA TRA RUSSIA E UCRAINA



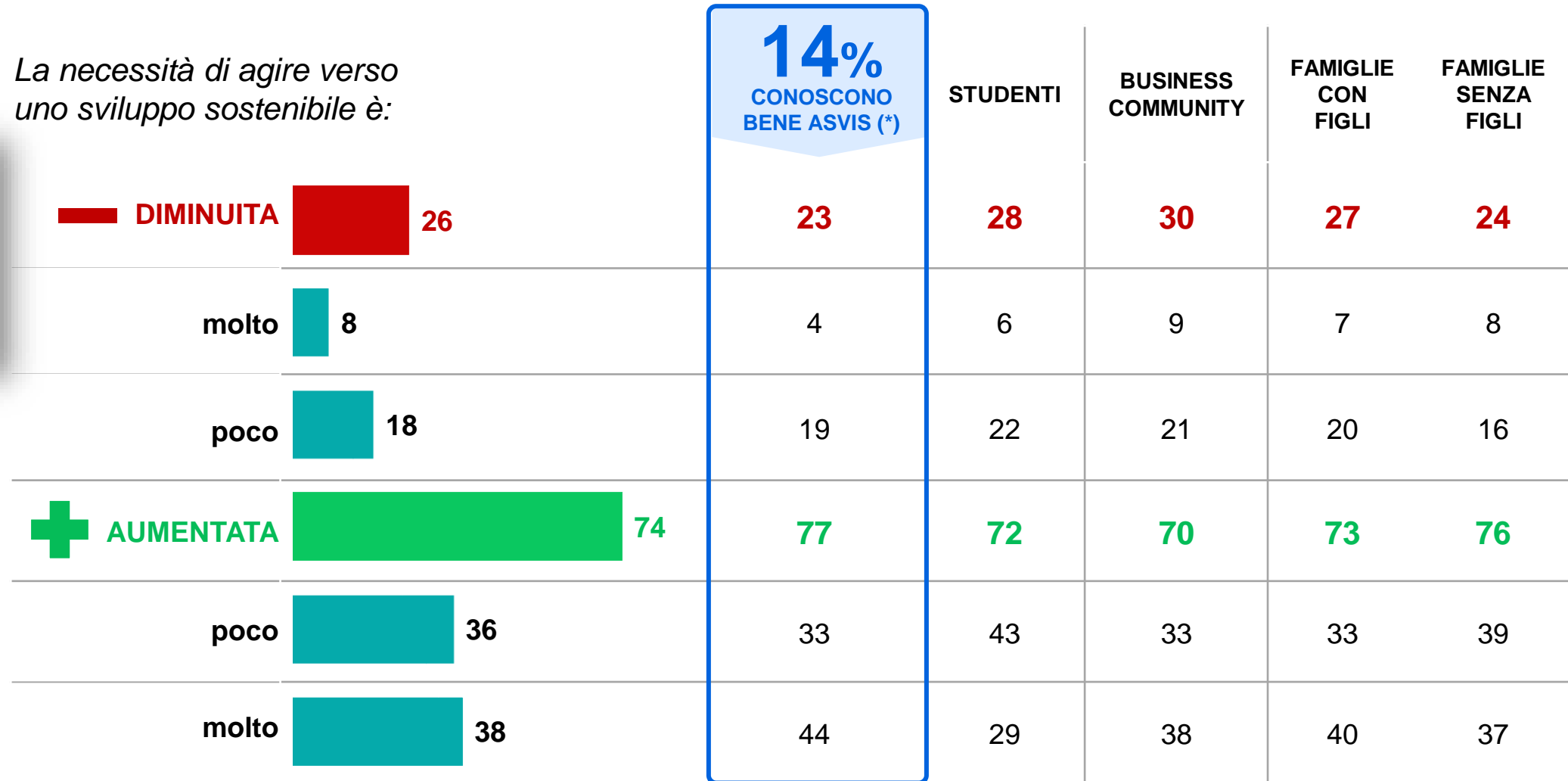
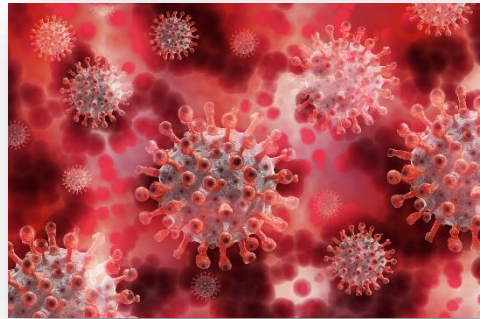
LA CRISI CLIMATICA



LA CRISI PANDEMICA COVID-19: EFFETTI SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

D17 La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile secondo lei è aumentato oppure diminuito in seguito alla CRISI PANDEMICA COVID -19

La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile è:

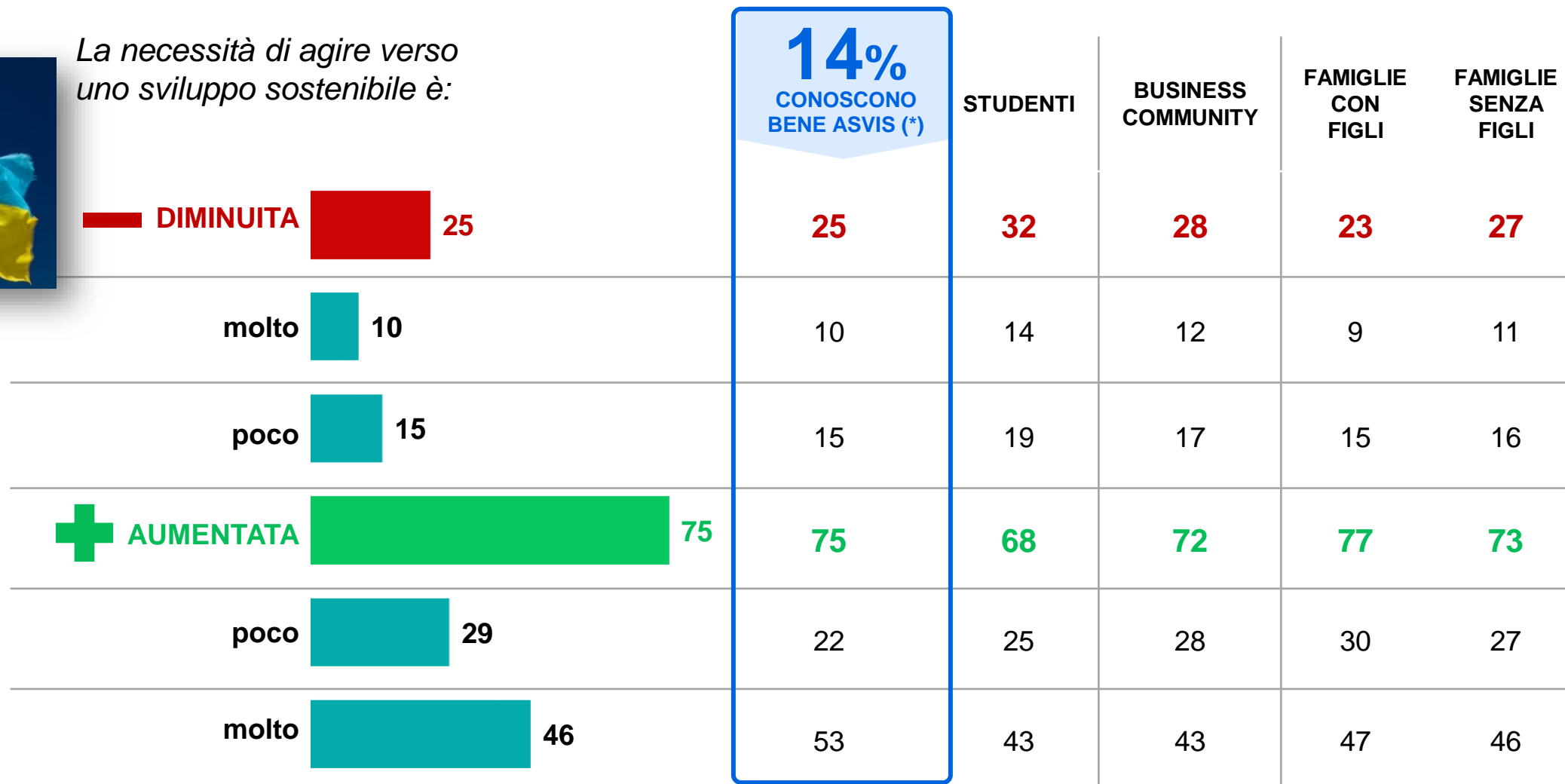


LA GUERRA TRA RUSSIA E UCRAINA: EFFETTI SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

D17 La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile secondo lei è aumentato oppure diminuito in seguito alla GUERRA TRA RUSSIA E UCRAINA



La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile è:

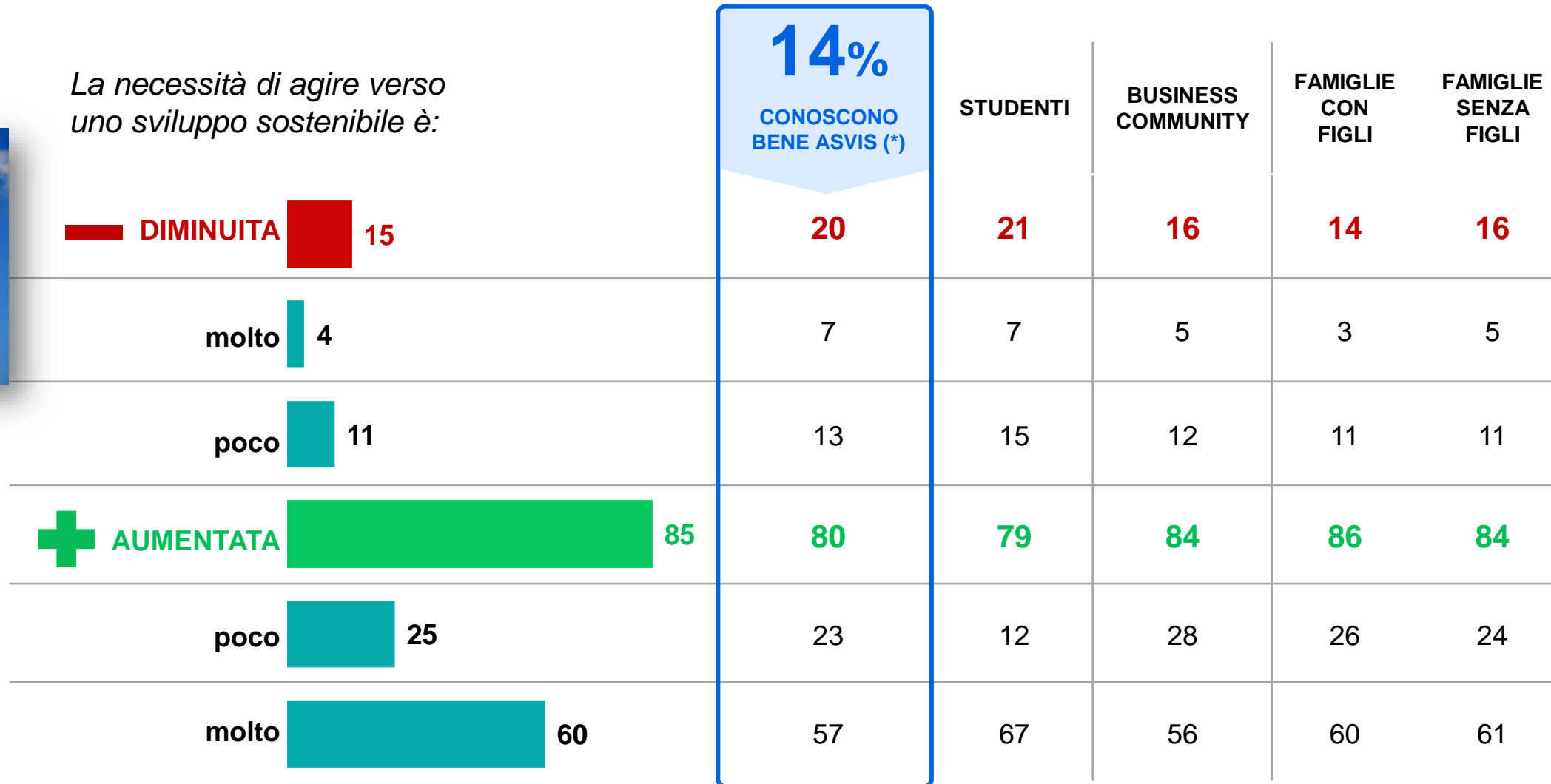


LA CRISI CLIMATICA: EFFETTI SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

D17 La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile secondo lei è aumentato oppure diminuito in seguito alla CRISI DEL CLIMA



La necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile è:



PRINCIPALI EVIDENZE

PRINCIPALI EVIDENZE

- ✓ La quasi totalità degli italiani è a **conoscenza del concetto di sostenibilità** (95%) che viene definita prevalentemente come l'adozione di **misure in difesa dell'ambiente** (85%). Più in dettaglio, la **necessità di conciliare lo sviluppo economico e il rispetto dell'ambiente** è citata dal **34% dei rispondenti**, soprattutto dalla business community (43%).
- ✓ **L'Agenda 2030 e il logo degli SDGs sono noti a un terzo degli italiani** (34%); tra questi, le fonti di conoscenza sono diversificate: ne hanno sentito parlare soprattutto sul web (45%), ma anche sui social (29%), in TV (29%) e sulla stampa cartacea (26%).
- ✓ **Le tematiche legate all'ambiente sono considerate molto rilevanti** (36%), **sebbene** per il 35% degli italiani non ci sia una vera e propria priorità: **ciascuna della 4 dimensioni deve essere portata avanti**.
- ✓ Se si entra nel merito dei 17 SDGs, tornano come prioritarie la **Lotta contro il cambiamento climatico** (30%), **Energia pulita e accessibile** (29%) e **Vita sulla Terra** (26%). In effetti, anche la **necessità di agire verso uno sviluppo sostenibile** è frutto dell'accento posto sulla **crisi climatica** (85%), sebbene anche la crisi politica in Ucraina (75%) oppure alla crisi sanitaria (74%) giochino un ruolo chiave.
- ✓ Più in generale, l'importanza degli obiettivi dell'**Agenda 2030 è universalmente riconosciuta**: gli **organi di governo centrali o locali** sono indentificati come i diretti responsabili del loro raggiungimento, ma anche le **grandi aziende** hanno un ruolo centrale sia direttamente sia nell'influenzare i comportamenti dei consumatori. Inoltre, per un quarto degli italiani è maturata la consapevolezza che il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 sia responsabilità di tutti.