



progetto
“Urban play 22 Agenda 2030”
8 ottobre 2022

“Cambia la tua vita oggi. Non scommettere sul futuro, agisci subito, senza indugio.”
Simone de Beauvoir

“Ogni individuo ha il potere di fare del mondo un posto migliore.”
S. Bambaren

“Vi è un chiaro legame tra la protezione della natura e l’edificazione di un ordine sociale giusto ed equo. Non vi può essere un rinnovamento del nostro rapporto con la natura senza un rinnovamento dell’umanità stessa.”
Papa Francesco



DESCRIZIONE

Urban Play 2022 Agenda 2030 è giornata di attivazione della cittadinanza sui temi dei 17 obiettivi dell’agenda ONU 2030 a Bolzano e provincia.

L’obiettivo è da una parte quello di **sensibilizzare cittadine e cittadini** sui diversi temi dello sviluppo sostenibile e dall’altra quello di **attivare una rete di organizzazioni pubbliche e private valorizzando il loro contributo e promuovendo la sostenibilità al loro interno e verso l’esterno.**

Il progetto dà seguito alle iniziative realizzate dal 2019 nell’ambito del Festival nazionale ASVIS per lo sviluppo sostenibile. In particolare all’urban play 2021 che ha visto oltre 30 partner proporre attività pubbliche in stand diffusi nella città di Bolzano, focalizzate su uno degli obiettivi dell’agenda 2030.

L’edizione 2022, su suggerimento della rete di partner, verrà proposta in un unico luogo, i prati del Talvera, centrale e visibile, che attirerà la cittadinanza coinvolgendola in un programma di attività, esperienze e giochi strategici sulla sostenibilità.

L’urban play 22 Agenda 2030 sarà:

uno spazio di attivazione: ogni partner proporrà un’esperienza: un gioco didattico, un’attività, una performance, uno spettacolo per riflettere insieme sui temi della sostenibilità e sul proprio impegno quotidiano personale e professionale rispetto agli obiettivi dell’agenda ONU 2030. Le diverse attività verranno presentate al pubblico in un programma organico

uno spazio di dialogo e informazione, ogni partner dialogherà con il pubblico interessato sugli obiettivi dell'agenda e come questi influenzano e sono influenzati dall'attività dell'organizzazione.

uno spazio di promozione e condivisione digitale: i partecipanti potranno inoltre scattarsi una foto con l'obiettivo e condividerla perchè l'iniziativa diventi virale.

uno spazio di rete: la vicinanza tra i partner permetterà la connessione e l'approfondimento della conoscenza che saranno anche stimolati da attività specifiche rivolte ai partner

uno spazio di gioco: attiveremo la cittadinanza in un gioco di scambio di conoscenze e prassi sul tema della sostenibilità

uno spazio di valutazione e autovalutazione: il pubblico parteciperà a giochi di valutazione d'impatto che, come infografiche tridimensionali, renderanno visibili l'impegno ed il cambiamento per la sostenibilità che il progetto attiverà nelle persone. La valutazione d'impatto del progetto sarà a cura di OISIS, l'osservatorio per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale della Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano.

Gli obiettivi 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU riguardano le seguenti tematiche: povertà zero; fame zero; salute e benessere; istruzione di qualità; uguaglianza di genere; acqua pulita e igiene; energia pulita e accessibile; lavoro dignitoso e crescita economica; industria, innovazione e infrastrutture; ridurre le disuguaglianze; città e comunità sostenibili; consumo e produzione responsabili; agire per il clima; la vita sott'acqua; la vita sulla terra; pace giustizia e istituzioni forti; partnership per gli obiettivi.

Inviteremo i/le partecipanti a prendere una visione globale del cambiamento in atto ed una visione specifica, orientata ed individuale per valorizzare quanto si sta già facendo, aumentare la motivazione e per fare passi concreti e consapevoli sentendosi parte attiva e promotori/trici di tale cambiamento verso un futuro sostenibile.

Vista l'attuale situazione causata dall'epidemia da COVID-19 e l'incertezza per la realizzazione di eventi, si prevede di svolgere il percorso all'aperto.

La giornata sarà coperta dalla comunicazione social e stampa di studio comune, dei partner e dei media partner.

Il progetto è sarà presentato anche quest'anno come evento del **Festival nazionale per lo sviluppo sostenibile di ASVIS** al quale studio comune partecipa dal 2019.

L'iniziativa sarà **partner event dei sustainability days**, il festival provinciale della sostenibilità, quest'anno alla sua prima edizione.

L'evento, di carattere sociale, educativo e culturale, proporrà una giornata di attività che, promossi attraverso i media partner, la partecipazione e la risonanza del festival nazionale per lo

sviluppo sostenibile, e la promozione dei partner attraverso i canali istituzionali e social, costituirà un evento di rilevanza provinciale e regionale in un contesto e con contenuti di carattere nazionale e globale che coinvolgerà un pubblico ampio eterogeneo, intergenerazionale, interetnico.

FINALITÀ

- ° Informare i cittadini sugli obiettivi dell'ONU per il 2030 per lo sviluppo sostenibile
- ° Valorizzare l'impegno del territorio e dei/le sue/i cittadine/i per la sostenibilità
- ° Promuovere il dialogo, l'incontro, lo scambio culturale con una prospettiva locale e globale
- ° Raccogliere proposte di miglioramento per un territorio più sostenibile
- ° Offrire un'opportunità di riflessione sull'impatto delle proprie azioni come persona e come parte dei propri sistemi sociali (familiare, educativo, di rete, lavorativo, organizzativo..).
- ° Sostenere e promuovere la cittadinanza attiva.
- ° Coinvolgere un pubblico ampio e variegato: di tutte le età, lingue, provenienza.
- ° Attivare organizzazione pubbliche e private del territorio provinciale come agenti del cambiamento e di promozione dei temi dello sviluppo sostenibile nell'ambito del festival dello sviluppo sostenibile organizzato da ASVIS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile).

LETTURA DEL BISOGNO CHE HA GENERATO L'IDEA

Vivendo l'attuale fase di cambio di paradigma verso la società della conoscenza è fondamentale prendere consapevolezza del mondo in cui viviamo e delle direzioni che vorremmo prendesse. Anche alla luce dell'emergenza sanitaria che stiamo affrontando e con tale prospettiva è necessario stimolare e dare spazio alla cittadinanza attiva, promuovendo e accompagnando lo sviluppo di obiettivi sostenibili condivisi, perchè la soluzione alla crisi non sia soltanto una cura, ma anche la prevenzione di altre crisi nel futuro, affrontando le cause dei problemi con un radicale cambiamento culturale.

L'agenda 2030, pur essendo un accordo internazionale, a cui nel 2015 hanno aderito tutti gli stati membri delle Nazioni Unite è ancora poco conosciuta. Anche in un territorio sensibile ed attento alla sostenibilità come la regione Trentino Alto Adige, non tutti conoscono l'agenda 2030, i suoi obiettivi e finalità.

Pensiamo sia di fondamentale importanza promuovere questi obiettivi e creare partnership per la loro diffusione.

L'agenda 2030 si rivolge a tutti noi: cittadini, organizzazioni, amministrazioni, imprese, stati per prendere consapevolezza dei problemi locali e globali ed affrontarli nella nostra quotidianità e nella nostra visione del presente e del futuro.

TARGET DI RIFERIMENTO/BENEFICIARI

Cittadinanza: attraverso la visibilizzazione e promozione degli obiettivi dell'agenda direttamente per strada, il progetto mira a coinvolgere passanti, non necessariamente già informati o sensibili rispetto al tema della sostenibilità.

Uffici delle pubbliche amministrazioni comunali, provinciali e regionali, organizzazioni del terzo settore, imprese, enti di ricerca, università e scuole sono coinvolte direttamente nel progetto in qualità di partner attivi.

Il progetto intende coinvolgere un pubblico ampio e variegato: di tutte le età, lingue, provenienza, promuovendo l'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

IMPATTO/RICADUTA SUL TERRITORIO

Il progetto sarà un **evento pubblico, aperto alla cittadinanza** e intende avere un impatto sia sulle persone che vi partecipano, sia sui **diversi enti partner** che aderiscono ed i/le loro lavoratori/trici.

Inoltre attraverso l'attivazione di diverse partnership con i media e attraverso l'ideazione di strumenti di comunicazione efficaci e innovativi puntiamo ad una **diffusione virale** dell'evento. L'impatto sul territorio sarà:

maggiore **consapevolezza e attività** da parte di cittadinanza e organizzazioni sui temi dello sviluppo sostenibile, e **corresponsabilità** come cittadini/e e come organizzazioni (imprese/amministrazioni) rispetto al proprio ruolo nella società, rafforzamento della **rete di soggetti pubblici, privati, del terzo settore e della società civile** per alleanza e **collaborazione** per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, maggior **senso di appartenenza** e coinvolgimento nel processo di cambiamento globale.

Nel percorso saranno rappresentati di tutti i 17 obiettivi dell'Agenda 2030.

In particolare noi come organizzatrici del progetto ci ispiriamo agli ultimi dei 17 obiettivi:



l'obiettivo 17: partnership per gli obiettivi

in quanto intendiamo coinvolgere la cittadinanza e diversi agenti pubblici e privati per riflettere, confrontarsi, allearsi ed impegnarsi per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



l'obiettivo 16: pace, giustizia e istituzioni forti

per promuovere collaborazioni, relazioni e società pacifiche, e generare ecosistemi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

RISULTATI ATTESI

Sensibilizzazione e informazione sui temi dell'Agenda 2030

Condivisione e valorizzazione di attività in linea con gli obiettivi dell'agenda 2030 realizzate dai diversi partner.

Riflessione e discussione e identificazione di azioni concrete in linea con l'agenda 2030.

Ampliamento della rete dell'alto adige per lo sviluppo sostenibile.

Empowerment dei/le partecipanti come promotori/trici di un cambiamento sostenibile.

Partecipazione di almeno 17 partner tra uffici delle **pubbliche amministrazioni comunali, provinciali e regionali, organizzazioni del terzo settore, imprese, enti di ricerca, università e scuole.**

Partecipazione di oltre 500 persone. Coinvolgimento di oltre 150 persone nella realizzazione dell'evento

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Della valutazione d'impatto del progetto si occuperà **OISIS, L'osservatorio per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale della facoltà di economia della Libera Università di Bolzano**.

Ideeremo inoltre modalità di raccolta dati visive e partecipate che coinvolgeranno il pubblico nelle autovalutazione e in una riflessione sui temi trattati.

Verrà inoltre mandato un questionario finale che interrogherà i partner sul proprio impegno rispetto agli obiettivi dell'agenda, oltre che sull'utilità degli eventi a cui hanno partecipato e sulla loro soddisfazione.

Si valuterà il livello di conoscenza e consapevolezza rispetto ai temi dell'Agenda 2030 tra prima e dopo l'evento e ci si attende un aumento di almeno 2 punti (in una scala da 1 a 10).

Le valutazioni verranno riportate in una relazione finale partecipata che sarà consegnata ai partner e pubblicata sul sito www.studiocomune.eu/agenda2030.

PARTNER DEL PROGETTO

Il progetto conferma l'impegno della cooperativa studio comune e della sua rete collaborativa sul tema dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e si pone **in continuità con altri percorsi ed eventi** di sensibilizzazione realizzati dal 2018.

In linea con l'obiettivo 17 dell'Agenda 2030, partnership per gli obiettivi, il progetto coinvolge e mette in relazione e in azione **diversi agenti sul tema della sostenibilità: pubbliche amministrazioni, azienda, associazioni, cooperative, scuole, università, enti di ricerca e altre organizzazioni si uniscono per promuovere tra la cittadinanza un cambiamento culturale e di stile di vita per uno sviluppo sostenibile**.

PARTNER DEI PROGETTI PRECEDENTI e PRIME CONFERME

| partner | contributo | attività per urban play 2022 |
|---|--|---|
| ASVIS (alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile) | Il progetto sarà proposto anche quest'anno come evento del Festival per lo sviluppo sostenibile organizzato da ASVIS, un festival diffuso che si realizzerà in diverse città tra il 4 e 20 ottobre 2022. | Diffusione e partenariati a livello nazionale |
| Provincia autonoma di Bolzano - Ufficio di gabinetto | Urban play 2022 Agenda 2030 è partner event del sustainability days, la prima edizione del festival della sostenibilità realizzato quest'anno dalla provincia di Bolzano Per l'evento, progettato in collaborazione con Klaus Egger, responsabile per la sostenibilità della Provincia Autonoma di Bolzano, e come l'anno scorso auspichiamo che sia concesso il patrocinio del presidente della giunta provinciale Arno Kompatscher. | promozione ai sustainability days |

| | | |
|---|---|--|
| Comune di Bolzano | Nelle edizioni precedenti il comune è stato partner strategico dell'evento e cofinanziatore. Anche per l'edizione 2022 aderisce con il supporto dell'assessorato alla Cultura, all'Ambiente, alle Politiche d'integrazione e alle Pari Opportunità e con la partecipazione diretta di diversi uffici comunali | supporto tecnico, finanziamento |
| Biblioteche comunali | partner dell'evento dal 2021 | spazio di lettura e gioco |
| rete per l'Alto Adige Sostenibile | già partner dell'evento. Studio comune fa parte della rete dalla sua creazione. | attività di rete |
| Biblioteca provinciale Claudia Augusta | partner dell'evento dal 2021 | spazio di lettura |
| Coopbund | partner dell'evento dal 2018 | da definire |
| EURAC Research | partner dell'evento dal 2020 | da definire |
| associazione Tiatro | partner dell'evento dal 2020 | attività per bambini e adulti sul tema del consumo |
| coop Ötzi elettricità mia | partner dell'evento dal 2021 | da definire |
| WE women empowerment | partner dell'evento dal 2021 | flash mob sul tema delle donne |
| Libera università di Bolzano unibz | unibz è partner dell'evento dal 2019. Quest'anno partecipa l'osservatorio per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale della facoltà di economia | valutazione d'impatto |
| alperia | partner dell'evento dal 2021 | plogging sulle rive del talvera |
| ansa agenzia di stampa | partner dell'evento dal 2020 | media partner |
| Fondazione Cassa di Risparmio | Il progetto sarà presentato con richiesta di co-finanziamento. Nel 2021 la fondazione ha contribuito al cofinanziamento di urban play | possibile finanziamento |
| Regione Trentino Alto Adige | Il progetto è stato presentato ad aprile alla Regione con la richiesta di co-finanziamento. (la Regione nel 2020 e nel 2021 ha cofinanziato il progetto con un contributo come evento di interesse regionale) | possibile finanziamento |

| | | |
|--|---|--|
| Climate Action | hanno confermato la partecipazione per il 2022 | percorso sul cambiamento climatico |
| kolping jugend | hanno confermato la partecipazione per il 2022 | da definire |
| Kauri store, 360° sustainable Lifestyle | hanno confermato la partecipazione per il 2022 | da definire |
| ass La strada/der Weg e cooltour | hanno confermato la partecipazione per il 2022 come media partner | media partner |
| Hans Vikoler ONU WFP | ha confermato la partecipazione per il 2022 | dialoghi col pubblico e moderazione dell'evento conclusivo |
| ass. Väter aktiv | ha confermato la partecipazione per il 2022 | gioco sulla condivisione dei lavori di cura |
| V.K.E. Associazione Campi Gioco e Ricreazione | ha confermato la partecipazione per il 2022 | spielbus spazio gioco per bambini |
| Gianni Bio | partner dell'evento dal 2020 | fornitura di frutta biologica per i partecipanti |
| Centro per la pace | ha confermato la partecipazione per il 2022 | da definire |
| FOODNET | partner dell'evento dal 2021 | da definire |
| Fridays for future | ha confermato la partecipazione per il 2022 | media partner |

PARTNER DA CONFERMARE

Qui di seguito riportiamo altri possibili partner che sono stati coinvolti, ma che ancora non hanno confermato la propria partecipazione.

Il progetto verrà man mano aggiornato con le conferme di questi ed eventuali altri partner.

Associazione DONNE NISSA' FRAUEN Vereinigung partner nel 2021

SEAB partner nel 2021

coop sociale CLAB partner nel 2021

fondazione Langer partner nel 2021

nowa partner nel 2020 e 2021

associazione arci partner nel 2021

Istituto Claudia de Medici partner nel 2021

ass. VIRAÇÃO & JANGADA TRENTO partner nel 2021

Choriosum partner nel 2021

scuola alberghiera Cesare Ritz MERANO partner nel 2021

Zuegg s.p.a. partner nel 2020 e 2021

officine vispa
scuola professionale Laimburg
arbeits gemeinschaft for jugenddienste
Vintola18
netz offene jugendarbeit
giovani musulmani italiani
südtiroler jugendring
Lokall unibz
Dr. Schär
azienda di soggiorno
young caritas
APPA Provincia di Bolzano
camera di commercio Bolzano
Dachverband für Natur- und Umweltschutz /// Federazione Ambientalisti Sudtirolesi
Netzwerk nachhaltiger Schulen Meran /// Rete scuole sostenibili Merano

Tutti i partner sono invitati a diffondere, informare e passare parola attraverso i propri canali istituzionali e social e la propria rete interna ed esterna perché più persone possibili abbiano la possibilità di partecipare.

I partner ne avessero la possibilità, **contribuiranno al co-finanziamento** dell'iniziativa con sponsorship e contributi in kind/figurativi (che verranno valorizzati nel progetto), con **prestazione di lavoro volontario** contribuendo alla promozione dell'evento

Saremo felici di poter aggiungere i loghi di ogni partner, secondo la propria funzione, sul materiale informativo per valorizzare **la collaborazione dei diversi enti**

I costi delle attività realizzati sono a carico di ogni partner.

Riconosceremo l'impegno di ciascuno nel piano di co-finanziamento del progetto, valorizzando i costi di progettazione e di gestione dello stand per un importo di 300 euro.

Di questi 300 euro verrà riconosciuto un "gettone di presenza" di 100 euro ai partner senza fini di lucro (associazioni, cooperative sociali) per la loro partecipazione attiva (dietro presentazione di fattura o ricevuta), e i restanti 200€ saranno valorizzati quale contributo figurativo (in kind o in natura, cioè senza fattura) che ogni partner mette a disposizione quale quota di co-finanziamento.

Altri costi per le attività proposte o i gadget forniti non potranno essere pagati ai partner, ma, se comunicati tempestivamente, saranno eventualmente valorizzati come ulteriore contributo figurativo per il co-finanziamento.

Siamo felici e grate di ogni anche piccolo contributo che andrà ad aumentare il valore complessivo dell'iniziativa.

Ai partner istituzionali e privati chiediamo un contributo a seconda delle proprie disponibilità per contribuire alla sostenibilità economica dell'iniziativa.

 **TEMPI E LUOGO DI REALIZZAZIONE**

 **STUDIO
COMUNE**

<mailto:info@studiocomune.eu>

Le attività si svolgeranno l'8 ottobre 2022 dalle 10 alle 17 sui prati del Talvera.
Alle 17 la giornata si concluderà con un incontro di tutti i partner e celebrazione, al quale saranno invitati a prendere parola e posizione, referenti politici locali impegnati nello sviluppo sostenibile, in un dialogo moderato da Hanspeter Vikoler del World Food Programme dell'ONU.



L'ESPERIENZA DI STUDIO COMUNE

Sul tema dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile abbiamo realizzato i seguenti progetti:

- > **“Si gioca sul serio e tu che fai”** percorso sulla responsabilità sociale con giovani e mass media di Trento e Bolzano, nell'ambito del festival delle resistenze contemporanee – 2017
- > **“Grande visione, piccoli passi”** percorso sull'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile in collaborazione con unibz e ufficio Giovani del comune di Bolzano e con la valutazione d'impatto di unibz – 2018
- > **“Bolzano sostenibile”** laboratorio sull'agenda ONU 2030 per il Festival dello sviluppo sostenibile di Asvis in collaborazione con Comune di Bolzano e con la valutazione d'impatto di unibz – 2019
- > **“Agenzie formative per l'Agenda 2030”** laboratorio sullo sviluppo sostenibile per operatori/trici, realizzato per l'ufficio di educazione permanente della Provincia di Bolzano
- > **“L'impresa della sostenibilità”** convegno organizzato in collaborazione con Coopbund e ASviS su Agenda 2030 e bilancio sociale– novembre 2019
- > **“Agenda 2020-2030 Giornate di collaborazione per lo sviluppo sostenibile”** realizzate con diversi partner nella sede di EURAC a inizio ottobre 2020. Vedi link per maggiori informazioni e per scaricare la relazione partecipata di valutazione d'impatto.
- > **“La sostenibilità in gioco”** laboratori in licei e scuole professioni sull'Agenda 2030 in collaborazione con L'Istituto per la Ricerca Economica della Camera di commercio 2021-22
- > collaborazione per la redazione di un manuale la promozione dell'Agenda 2030 **“Mitmach-Heft der 17 Ziele”** con Terra Institute. 2021
- > **“Comunicare l'Agenda 2030”** Incontro online tra i partecipanti della Rete dell'Alto Adige per la sostenibilità e i giovani reporter dell'Agenzia di Stampa giovanile. 2021
- > **Laboratori per studenti/esse sull'economia sostenibile e l'Agenda 2030 online e presenziali** delle scuole professionali facilitati con il metodo LEGO SERIOUS PLAY in collaborazione con Istituto per la Ricerca Economica della Camera di Commercio di Bolzano. Online, Brunico e Bressanone –edizione 2021 e 2022
- > **“Service Learning per l'Agenda 2030”** corso online per insegnanti e dirigenti nell'ambito del piano formativo provinciale dell'intendenza scolastica edizione 2021 e 2022
- > **“Urban play Agenda 2030” 2021** un percorso a tappe sui 17 obiettivi dell'agenda ONU 2030 a Bolzano e provincia.

Il progetto Urban Play 22 Agenda 2030 verrà realizzato da un team di partner e collaboratori/trici coordinato da studio comune.